

A la bonne votre!



L'autre jour, alors que Shiv payait une visite aux flics pour des histoires de moto, un inspecteur qui voulait lui chercher des noises lui a demandé sa licence pour trimballer une bouteille de vin (cadeau ramené de France qu'il allait offrir)! C'est illégal de transporter de l'alcool dans le Maharashtra...

Alors que la consommation de vin était quasiment négligeable il y a 10 ans, elle a augmenté

de 30% par an depuis...

La consommation

Production mondiale : 32 milliards de litres.

Production indienne : 14 millions de litres.

Comme le vin ne s'adresse qu'à une infime partie de la population, la consommation reste faible par rapport aux standards internationaux (5 millilitres par personne – presque 12 litres aux Etats-Unis).

Traditionnellement, les Indiens boivent de la bière et du whisky, avec un objectif : se souler. Hors la jeunesse (20-30 ans) qui s'enrichit cherche à se distinguer de la masse. Et que de mieux pour se la jouer snobinard que siroter un verre de vin ??

C'est tendance : les pages « lifestyle » des journaux montrent souvent des photos d'Indiens en train de boire du vin. Et puis des cours de dégustation se sont mis en place, ainsi que des visites guidées des vignes et de l'usine (avec possibilité de déguster de nuit, en terrasse, avec vue sur les vignes éclairées, un verre de vin accompagné de fromage – à Sula notamment. J'ai fait c'est terrible!). Des boîtes de marketing proposent également des classes du genre : « comment devenir « wine snob » » ! (voir Tullheo.com) Pour 1 400 roupies (22€) : on apprend à impressionner ses potes en acquérant des connaissances sur les espèces de raisins, les régions productrices du monde, l'eunologie, comment ouvrir une bouteille, savoir lire une étiquette etc. Sans vouloir faire de pub: cette entreprise connaît une croissance de 70-80% depuis 3 ans...

MAHARASHTRA AND WINE

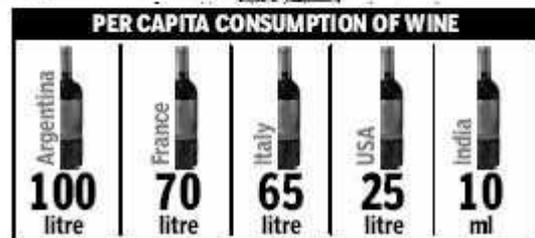
- Exports to France, Italy, Germany, US, UK, Singapore and Belgium
- Accounts for almost 97 per cent of wine production in India
- In 2008, the total wine production of grape wine in India was 2.25 crore litre, out of which state's share was 2.11 crore litre



WINE INDUSTRY SIZE
Rs 1,000 crore (approx)
TARGET
Rs 4,000 crore by 2011

WINE CONSUMPTION IN INDIA (in per cent)

Mumbai	39
Delhi	23
Bangalore	9
Goa	9
Rest	20



Les acteurs et la distribution

Aujourd'hui le marché est dominé par les vins indiens – qui restent relativement chers (entre 300 et 600 roupies la bouteille : de 5 à 10€ et ce n'est que du vin de table) et la qualité souvent douteuse (le souci c'est que les Indiens s'improvisent facilement producteurs de vin et la qualité n'est pas toujours au rendez-vous...). Le marché indien est dominé par 3 marques locales : Sula Vineyards, Grover Vineyards et Château Indage.

¹ 28 juillet 2008

Le Maharashtra (surtout la région de Nasik) est LE producteur indien avec 60 vignes sur 66 en Inde : cet Etat réunit les conditions climatiques et géologiques idéales pour les raisins...

Les ventes sont contrôlées par chaque Etat individuellement. Par exemple, comme c'est moins cher à Goa, les bus sont fréquemment contrôlés à la douane du Maharashtra et des caisses d'alcool confisquées ! Les Etats décident par exemple du prix de la licence pour vendre du vin, de la bière et spiritueux : à Delhi, le coût reste prohibitif (500 000 roupies (8 000€) par an) tandis que certains Etats ont une politique de baisse de coût pour cette licence. C'est notamment le Maharashtra, le Karnataka, l'Haryana, Goa et le Punjab. Par ailleurs, ces Etats autorisent désormais la distribution de vin dans les supermarchés – traditionnellement, en Inde, on ne peut acheter de l'alcool que dans les « Wine shops ».

S'implanter sur le marché indien du vin

En ce qui concerne l'implantation d'étrangers (et c'est fou le nombre de Français qu'on rencontre ici qui viennent explorer le marché), il faut savoir que l'importation des vins et spiritueux en Inde n'est libéralisée que depuis avril 2001. Le nombre d'importateurs est passé de 35 il y a quelques années à près de 80. Les 3 plus gros importateurs réalisent 44% des ventes, les 10 plus gros 72%.

Exemples : Moët Hennessy a installé une filiale sur place, et lancé en 2003 une gamme complète. L'américain Gallo a également créé une antenne en Inde en 2002. L'espagnol Miguel Torres et l'australien BRL Hardy ont mis en place des joint ventures avec des opérateurs locaux (attention la joint-venture c'est risqué en Inde, c'est un modèle qui marche mal et beaucoup se cassent la gueule à cause de ça). Un nombre croissant d'entreprises passent des accords avec des importateurs, comme la maison Guigal, spécialisée dans les vins de la Vallée du Rhône, qui a commencé à commercialiser ses vins en Inde en 2003 : « Nous avons concrétisé une première commande lors de Vinexpo 2003 », raconte Brigitte Marcou, responsable administrative export. « Les volumes sont modestes pour l'instant, mais l'important est d'instaurer un mouvement d'affaires, d'être présent. Comme la Chine, l'Inde est un marché naissant au potentiel extraordinaire. Il y a tout à faire ! » Des barrières à lever

Les obstacles à l'implantation:

- Culturel : il faut former les Indiens à apprécier le vin.
- Economique : seule une certaine classe de la population est à même de consommer (ce qui réduit quand même sacrément la taille du marché, du moins pour l'instant).
- Barrière non tarifaire : la consommation d'alcool (et donc de vin) est interdite dans 4 Etats (Gujarat, Mizoram, Nagaland et Manipur) – possibilité d'acheter un « permis de boire » dans ces Etats pour ceux qui ne peuvent pas se passer d'alcool.
- Barrière tarifaire : les alcools importés sont lourdement taxés. Pour les vins importés, elle varie entre 100 et 150 %. S'y ajoutent des taxes locales comprises entre 50 et 100 % selon les cas (applicables aussi aux vins produits en Inde).

NB : Jugement de l'OMC: affaire Etats-Unis – Inde sur les taxes indiennes sur l'alcool jugées "inconsistantes" par les Etats-Unis (plainte déposée en mars 2007). Les Etats-Unis plaident que l'Inde protège ses fabricants d'alcools forts (rhum, whisky, vodka) avec des taxes d'importation excessives (550%) alors que l'OMC impose un plafond de 150%. L'OMC a jugé en faveur de l'Inde...



Sources : vitisphere.com ; indianwineacademy.com ; Times of India; worldlawdirect.com; indianwine.com; tulleho.com: [Article Reuters Indian wine makers_210808.pdf](http://Article_Reuters_Indian_wine_makers_210808.pdf); [Article Reuters Indians say cheers to wine_210808.pdf](http://Article_Reuters_Indians_say_cheers_to_wine_210808.pdf); [Article Times of India Traditional cultivation practices need to change_210808.pdf](http://Article_Times_of_India_Traditional_cultivation_practices_need_to_change_210808.pdf)

Euh d'ailleurs, à ce propos : arrêtez de me casser les pieds avec le vin, c'est pas parce que je suis française que je sais renifler le pinard !!